

FORUM DES ASSOCIATIONS. Le 21 septembre. L'Espace des Trois Provinces accueillera, dimanche 21 septembre, de 9 heures à 18 heures, le Forum des associations. L'occasion pour 200 associations (sportives, culturelles, humanitaires, sociales...) de présenter leurs activités à travers des stands et des animations.
Entrée gratuite et accessible aux personnes à mobilité réduite. ■

BRIVABRAC... va semer des livres

Il n'y a pas que les feuilles qui, l'automne venu, peuvent se ramasser à la pelle ! Du 8 au 14 septembre, une opération nationale invite les amateurs de lecture à partager leurs livres. Toute la semaine, chacun peut déposer un livre dans un lieu public ; au premier curieux venu de s'en emparer, de le feuilleter, de l'emporter à son tour ou d'en laisser un autre en partage. On peut ainsi donner à lire, au hasard, un

livre qu'on a adoré, un autre qu'on a en double dans sa bibliothèque, une nouveauté... qu'il s'agisse d'un roman, d'une bande dessinée ou d'un traité de maths. On peut même glisser entre les pages un petit mot, invitant son destinataire à partager à son tour sa découverte sur #Partage-litt. Brivabrac est séduit par cette opération et espère que de nombreux Brivistes sèmeront ainsi des livres.



Brive → Vivre sa ville

DRIVE FERMIER ■ De nouveaux débouchés pour les producteurs locaux à travers un site de vente Internet

Au plus près des consommateurs

Le drive fermier de Brive, initié par les Chambres d'agriculture du Limousin, joue sur la proximité et la rapidité en mettant en avant les productions locales.

Frédéric Robiller
frederic.robiller@centrefrance.com

En lançant à Brive, vendredi 12 septembre, le premier drive fermier de la région, les Chambres d'agriculture du Limousin offriront aux producteurs de nouveaux débouchés et aux clients des produits 100 % locaux marqués du sceau de la traçabilité.

« Ce drive fermier fonctionne comme de la vente en ligne classique. Les acheteurs commandent sur notre site Internet et viennent ensuite chercher leurs paniers à un point de retrait, une fois par semaine, le vendredi après-midi », explique Nicolas Jaubert, responsable technique à la Chambre d'agriculture de la Corrèze (voir également par ailleurs).

Toucher le plus grand nombre

À une semaine de l'ouverture officielle, le drive fermier compte 23 producteurs (situés dans un rayon de 80 km autour de Brive) et une centaine de potentiels clients qui se sont inscrits sur le site Internet.

« D'ores et déjà, nous proposons une gamme intéressante de produits, que ce soit du



TEST. Un premier test du drive fermier a eu lieu hier après-midi. Gabrielle Strumpler, productrice à Neuvic, a livré une trentaine de commandes. PHOTOS QUENTIN REIX

bœuf, du porc, du veau, des fruits et des légumes avec près de 80 références », souligne Nicolas Jaubert. Précisant dans la foulée que tous les produits respectent la saisonnalité.

Bien évidemment, la gamme sera enrichie au fur et à mesure de l'arrivée de nouveaux producteurs au sein de la structure. Prochainement, le drive fermier proposera des volailles, des pro-

duits issus de l'apiculture, des pigeons. L'animation commerciale du site Internet est assurée par la Chambre d'agriculture. Les producteurs, eux, gèrent directement leurs gammes de produits sur la toile. Le vendredi matin, ils « colisent » dans l'espace de conditionnement mis à leur disposition à l'antenne de la Chambre d'agriculture de la Corrèze, ZI de Cana Ouest, et

font à tour de rôle l'accueil des clients l'après-midi.

« Nous avons fixé le seuil de rentabilité entre 70 et 80 commandes par vendredi », précise Nicolas Jaubert. Les producteurs reversant une participation pour le fonctionnement.

La majorité des producteurs du drive fermier sont déjà des adeptes de la vente directe, que ce soit sur les marchés ou à la

ferme. « Le drive fermier leur permet ainsi d'élargir leur période de commercialisation, de trouver de nouveaux clients. À travers cet outil moderne, nous sommes accessibles au plus grand nombre », constate Nicolas Jaubert.

Une riche gamme de produits respectant les saisons

C'est aussi une pierre supplémentaire dans la politique globale de la Chambre d'agriculture de la Corrèze de promotion des producteurs locaux qui se décline à travers les marchés estivaux de pays, les marchés extérieurs (Paris et Lyon) et le réseau Bienvenue à la ferme (visites, escapades gourmandes, brin de culture...).

À SAVOIR

Les commandes sont à passer sur le site Internet www.drive-fermier.fr/brive, du jeudi matin au mercredi 22 heures. Il suffit de créer gratuitement un compte client. Les commandes sont à retirer le vendredi, de 13 h 30 à 19 heures, à l'antenne de la Chambre d'agriculture de la Corrèze de Brive, 9 rue Jules-Bouchet, ZI Cana Ouest.
Renseignements : au 05.55.21.54.55.



« Un outil moderne et accessible à tous pour promouvoir nos produits »

NICOLAS JAUBERT Responsable technique à la Chambre d'agriculture de la Corrèze

« La vente directe reste plus rémunératrice »

« Pour moi qui suis à Neuvic, ce drive fermier est une vitrine intéressante sur un bassin géographique où je n'étais pas présente », assure Gabrielle Strumpler, des vergers pédagogiques de Raulhac.

Ses productions de fruits rouges, de légumes et de plantes aromatiques et médicinales sont désormais disponibles du côté de la cité gaillarde.

« Auparavant, nous ne faisons que de la vente sur place. Ce qui est avantageux avec le drive fermier, c'est qu'il nous ouvre de nouveaux débouchés. Pour

nous qui ne produisons pas de gros volumes, et qui ne voulons pas ou ne pouvons pas passer par des coopératives, c'est un véritable plus », assure Gabrielle Strumpler, qui se réjouit, en assurant de temps en temps la remise des paniers à Brive, d'avoir un contact privilégié avec la clientèle.

La productrice neuvicoise convient aussi que la vente directe reste plus rémunératrice. « Il n'y a pas d'intermédiaires. En plus, Internet est très intéressant pour se faire connaître et valoriser nos produits ». ■



OUVERTURE. Le drive fermier livrera officiellement ses premières commandes le 12 septembre, rue Jules-Bouchet, ZI Cana Ouest.